COMMUNITY WORKS, INC.

CHANGING COMMUNITIES…
TRANSFORMING THE WORLD

Mark Clarke

juillet 2024

Imaginer l'avenir

"La mèche lente du Possible est allumée par l'imagination".
Emily Dickinson

Comme le souligne Emily Dickinson, l'imagination allume la mèche du possible et nous oriente vers l'avenir. Le titre du livre de Victor E. Frankl, *Oui à la vie malgré tout,* a trouvé un écho en moi, car il résume l'essence de nos capacités imaginatives. Ce titre nous oblige à nous aventurer dans l'inconnu, à la fois individuellement et collectivement, en favorisant à la fois le détachement et l'engagement à créer un monde meilleur.

IMAGINATION ET SPIRITUALITÉ

Dans *Attuned (Écoute),* Thomas Hubl s'inspire de la sagesse de Joanna Macy et de Sam Mowe, qui disent :

> Nous vivons une période sombre, marquée par la souffrance et l'incertitude. Comme des cellules vivantes dans un corps plus vaste, il est naturel que nous ressentions les traumatismes de notre monde. N'ayez donc pas peur de l'angoisse que vous ressentez, ni de la colère ou de la peur, car ces réactions proviennent des profondeurs de votre compassion et de la vérité de votre interconnexion avec tous les êtres" (1).

Leur déclaration et la directive contenue dans le titre du livre de Frankl de dire oui à la vie définissent les fondements de la créativité imaginative. Ces affirmations valident nos émotions et nous encouragent à les utiliser comme catalyseurs pour donner une nouvelle image d'une société.

Quand j'étais jeune, mon grand-père m'a dit qu'il n'y avait que deux choses que je devais comprendre : l'histoire et la culture. Il m'a ensuite expliqué que l'histoire partageait à la fois les côtés sombres et créatifs des sociétés qui poursuivaient leur vision fondée sur l'innovation. La culture concerne les mythes, les histoires et les façons dont les gens définissent leur identité. Ces deux réalités sont en train d'être remodelées et redéfinies à mesure que l'innovation et l'interdépendance mondiale accrue ont un impact considérable sur les luttes dans le monde. Ces deux réalités soulèvent de nouvelles questions et croyances qui remettent en question notre vision du monde et notre définition de nous-mêmes. Notre créativité, en tant que force puissante, nous permet d'influencer et de remodeler ces réalités.

Notre imagination n'est pas seulement une clé de maison, mais un passe-partout qui nous permet d'envisager un avenir porteur d'espoir, même dans les moments les plus sombres. La créativité qui est en nous est une force puissante capable de déclencher un sentiment d'émerveillement et d'admiration. Au plus profond du désespoir, notre imagination devient un phare d'espoir, suscitant la nouveauté et nous ouvrant à un avenir plus porteur d'espoir.

Elle sert également de miroir, reflétant notre potentiel de développement personnel et de conscience de soi.

Lorsque nous libérons notre imagination, nous pouvons voir des images, des concepts ou des visions qui ouvrent un monde de nouvelles possibilités. Dans *Possible*, William Ury déclare

> La créativité est une capacité humaine innée. Chaque enfant naît avec elle. Nous devons pratiquement toutes les réalisations humaines - de la science à l'art en passant par la musique - au déploiement pratique de notre intelligence créative, à la fois individuelle et collective (160).

M. Ury estime que nous devons résister à la tentation de créer des distractions qui nous éloignent de l'imagination collective. Notre Église, notre pays et notre planète sont à la croisée des chemins en ces temps difficiles. Par conséquent, notre imagination collective, notre responsabilité partagée, n'est pas seulement essentielle mais urgente. Cette urgence devrait nous motiver et nous obliger à accepter l'incertitude et à faire des pas audacieux vers un avenir meilleur. Le temps de l'action est venu. S'ouvrir à notre imagination nous permet de façonner l'avenir que nous désirons comme une réalité tangible.

Libérer notre imagination est un voyage spirituel profond qui nous ouvre à des expériences transformatrices. L'Écriture est remplie de personnes qui ont imaginé le possible et qui, avec foi, ont quitté le connu pour marcher vers un avenir inconnu.

- Moïse a conduit les Israélites à travers le désert jusqu'à une terre promise.
- Marie a dit oui à l'ange et a donné naissance à l'enfant Jésus, qui a offert une nouvelle vision du monde.
- Jésus a enduré l'agonie du jardin avant d'entreprendre son dernier voyage.
- Les disciples étaient dans la chambre haute, ils avaient peur de partir, mais lorsqu'ils sont partis, ils ont fait l'expérience de la résurrection et ont marché avec Jésus.

Chacune de ces expériences singulières a exigé du courage et l'espoir d'un nouveau lendemain. Elles témoignent du pouvoir de transformation de l'imagination. Moïse, Marie, Jésus et les disciples ont tous été capables d'ouvrir leur cœur et leur âme et de passer du milieu de l'incertitude à une nouvelle clarté.

Enfin, chacune de ces personnes a montré comment notre imagination nous appelle à transcender la réalité actuelle et les modèles mentaux existants. C'est un risque, car le succès et l'échec sont souvent les deux faces d'une même médaille. Le processus créatif implique souvent un chemin tortueux d'échecs intenses, mais à force de persévérance, la percée se produit de manière choquante. C'est un voyage ancré dans la confiance que Dieu, par sa foi, guidera les pas d'un passage effrayant et créatif.

S'ouvrir à l'imagination, c'est ouvrir son cœur et son âme à la vulnérabilité. Souvent, nous ferons l'expérience d'un sentiment de

fragilité, ce qui signifie qu'il faut faire confiance à la grâce de Dieu pour ouvrir la voie. Comme le définit Brene Brown dans son livre *Daring Greatly (L'audace au plus haut point)*, la vulnérabilité n'est pas une faiblesse, et l'incertitude, le risque et l'exposition émotionnelle auxquels nous sommes confrontés chaque jour ne sont pas facultatifs. Notre volonté d'assumer notre vulnérabilité et de nous y engager détermine la profondeur de notre courage et la clarté de notre objectif (2). C'est le processus de libération de l'imagination.

L'appel spirituel de notre époque est d'entrer dans le processus profond de cocréation d'une nouvelle société. Souvent, le monde que nous imaginons ou dont nous rêvons n'a pas été testé, et pourtant, grâce à la foi, ce qui semble impossible devient possible.

Le monde religieux et le monde séculier considèrent l'adaptation et le changement comme des processus nécessaires à notre monde futur. Dans *Radical Curiosity*, Seth Goldenberg se projette dans l'avenir :

> Le monde étant devenu plus complexe, les cadres de solutions uniques ne suffisent plus. Les défis d'aujourd'hui requièrent des approches interdisciplinaires, des perspectives diverses et la capacité de remixer les connaissances existantes pour en faire de nouveaux cocktails adaptés à l'occasion. Comme nous le rappelle le poète activiste, il n'existe pas de lutte à enjeu unique parce que nous ne vivons pas des vies à enjeu unique (5).

La fascination que j'ai éprouvée toute ma vie pour Disney, par exemple, m'a permis de comprendre que le processus créatif repose à la fois sur l'imagination et l'innovation, ou ce que l'on appelle l'*Imagineering (L'ingénierie de l'imaginaire)*. Walt Disney, le fondateur, a créé une culture dans laquelle les gens imaginent la nouveauté et la créent ensuite, d'où le mot "*Imagineering*". Ce mot est puissant parce qu'il relie deux concepts cruciaux et interdépendants : la capacité d'imaginer et la capacité de mettre en œuvre. En étudiant leurs concepts et leurs pratiques, j'ai été frappé par le fait que le processus d'imagination est ancré dans la foi, la persévérance, l'échec et les percées. Ce processus crée quelque chose qui, une fois imaginé, devient une réalité.

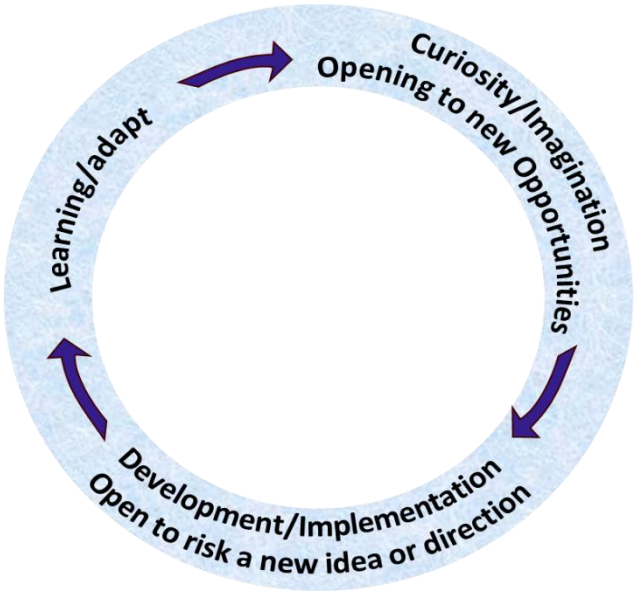
> Dans Awe (Crainte) , Dascher Keltner définit l'"awe" comme "le sentiment d'être en présence de quelque chose d'immense qui transcende votre compréhension actuelle du monde" (7). L'émerveillement est le pouvoir de penser à l'avenir, de s'émerveiller des défis et de trouver l'opportunité de créer quelque chose de nouveau. La réalité mondiale de COVID-19 a été une manifestation étonnante de l'émerveillement. Elle a paralysé le monde, n'offrant aucune solution simple, causant des pertes de vies humaines et obligeant les gens à rester chez eux pour éviter ce virus mortel.

Dans *Moonshot*, l'auteur, le Dr Albert Bourla, établit un lien entre Moonshot et COVID-19 :

> À l'instar du Kennedy moonshot, qui affecte la vie sur terre, le travail de développement de notre nouveau vaccin contre le COVID-19 était en effet un exercice massif de résolution de problèmes, un exercice qui nous a permis de consolider les connaissances scientifiques d'une décennie en l'espace de neuf mois et qui aura des retombées dans de nombreux autres domaines scientifiques, affectant la vie sur terre plus que nous ne l'avions pensé au départ (xix).

Keltner et Bourla parlent tous deux du processus d'imagination. Tout d'abord, il faut un certain niveau d'émerveillement pour libérer la passion intérieure d'une personne pour quelque chose qui résout un problème crucial. Deuxièmement, lorsque cela se produit, le groupe s'ouvre à l'inimaginable, qui non seulement devient possible mais fait aussi une différence significative, comme l'a fait le vaccin COVID-19.

D'après mon expérience, le processus d'imagination comporte trois éléments essentiels : la curiosité/l'imagination, le développement/la mise en œuvre et l'apprentissage/l'adaptation. Ce processus permet à la communauté ou au groupe d'embrasser un rêve transcendant. Il s'agit d'une croyance dévorante qui permet au collectif de créer ce qui semblait impossible au départ, mais qui devient tangible grâce à la persévérance et à l'engagement.



LA CURIOSITÉ ET L'IMAGINATION

Dans *Radical Curiosity (Curiosité radicale)*, Seth Goldenberg déclare,

> La société s'est entraînée à rechercher rapidement des solutions. Si vite que trop souvent, nous sautons directement dans les réponses avant de connaître les questions ; nous patinons à la surface, nous diagnostiquons mal les problèmes, nous supposons que chaque clou a besoin du même marteau. Nous sommes séduits par les solutions rapides, qui nous rassurent en nous montrant que nous avons fait quelque chose, n'importe quoi (3).

Goldenberg encourage les lecteurs à s'arrêter un instant et à explorer la façon dont la mentalité de la solution rapide influence leur façon de penser et les groupes auxquels ils participent. Il explique que les gens ont souvent tendance à continuer à créer une boucle circulaire et à

se concentrer sur ce qu'ils savent déjà. C'est ce qu'on appelle rester figé dans son modèle mental. Goldenberg les encourage à prendre un moment et à penser à un moment de leur vie où ils ont imaginé quelque chose et suivi le chemin de la création.

Lorsque nous libérons notre curiosité et notre imagination, nous vivons une expérience spirituelle. C'est l'appel de Dieu à la transcendance et au détachement qui ouvre nos cœurs et nos esprits à de nouveaux concepts, de nouvelles directions ou de nouvelles idées. C'est un passage sacré qui permet à la communauté de renforcer son sens de l'objectif et son impact sur la société.

Trois qualités essentielles sont nécessaires pour qu'un groupe ou un individu soit curieux ou imaginatif : la curiosité, l'ouverture d'esprit et la volonté de s'ouvrir pour comprendre au-delà du connu. Chacun de ces aspects ouvre une voie à l'exploration, à la réflexion et à l'examen des possibilités.

Lorsque nous examinons une question, il est essentiel de libérer l'imagination sans porter de jugement. L'absence de jugement ouvre la porte au possible. Lorsque nous pratiquons la discipline de l'imagination, nous libérons l'énergie nécessaire pour envisager de multiples voies ou solutions, et nous commençons à apprécier l'interconnexion des problèmes d'aujourd'hui. Par exemple, nous pouvons voir comment la crise climatique à travers le monde a conduit à la migration, à la destruction massive de la nature et des communautés, et à des coûts économiques immenses.

Nous avons tendance à bloquer notre imagination en nous confortant dans le connu ou dans la réussite. Par exemple, Blockbuster a étudié et exploré le modèle qui est devenu Netflix. Cependant, au lieu d'aller jusqu'au bout, ils se sont accrochés à leur modèle mental existant et à leur succès financier, ce qui a ouvert la porte à ce que nous appelons aujourd'hui Netflix, qui a conduit, à son tour, à la disparition de Blockbuster. C'est pourquoi l'imagination est une véritable expérience spirituelle ; elle exige souvent que nous abandonnions notre succès actuel pour que ce qui n'a jamais existé auparavant devienne une réalité.

Dans *Radical Curiosity,* Seth Goldberg affirme que "la curiosité radicale est l'expression la plus significative de ce que signifie être un artiste et un concepteur désireux de tirer parti de toute la gamme de nos sens pour créer de nouveaux mondes" (10). Goldberg ajoute que la curiosité radicale nous amène à nous interroger, à sonder nos modèles mentaux et à réfléchir à d'autres disciplines et idées pour tirer parti de ces connaissances. Comme le dit Goldberg, "l'apprentissage en est venu à signifier l'acquisition de nouvelles compétences. Pour désapprendre, il faut savoir sortir des modèles mentaux existants et en adopter de nouveaux" (41).

DÉVELOPPEMENT ET MISE EN ŒUVRE

La célèbre anthropologue Margaret Mead a ouvert la voie à la discussion sur le développement et la mise en œuvre en

déclarant : "Nous sommes continuellement confrontés à de grandes opportunités qui sont brillamment déguisées en problèmes insolubles"(1) : "Nous sommes continuellement confrontés à de grandes opportunités qui sont brillamment déguisées en problèmes insolubles"(1). William Ury s'appuie sur son analyse pour explorer l'idée du possible dans *Possible.* Il montre comment Margaret Mead parle de maintenir en tension à la fois les défis insolubles et les opportunités afin de passer à l'étape suivante, de marcher sur le chemin de l'avenir. Les deux chercheurs s'accordent à dire que les phases de développement et de mise en œuvre sont souvent plus difficiles et plus exigeantes que le processus d'imagination.

Une fois que nous nous sommes mis d'accord sur la direction à prendre, l'étape cruciale suivante consiste à accepter notre capacité à nous défaire de nos hypothèses, de nos succès et des modèles mentaux existants qui ne servent plus notre mission et notre objectif. Cette étape est souvent difficile car, à notre insu, nous nous attachons à nos modèles mentaux, à nos méthodes et à nos orientations. En tant que groupe, nous prenons nos aises et, parfois, nous nous complaisons, ce qui nous amène à nous accrocher inconsciemment à nos hypothèses et à nos pratiques, surtout si nous avons réussi.

Lorsque nous entrons dans la phase de développement et de mise en œuvre, trois questions essentielles se posent :

- Qui est le public principal ?
- Quels sont les points à traiter ?
- Comment le groupe ou l'individu en bénéficiera-t-il ?

L'épidémie de COVID-19, le processus qui en a découlé et le vaccin qui en a résulté ont répondu à ces trois questions. Son principal public était tout le monde ; il s'agissait à la fois du processus médical de traitement des malades et de la découverte d'un vaccin. Elle a également permis aux gens de retrouver leur vie et de se sentir en sécurité dans leur environnement quotidien. Enfin, la disponibilité permanente d'un vaccin permet de retrouver un sentiment de normalité et de vivre sa vie sans crainte.

La mise au point des vaccins COVID-19 a impliqué la prise de risques importants. Le groupe travaillant à BioNTech a tiré parti de toute sa gamme de sérums. Ils avaient expérimenté les plates-formes ARNm en relation avec le cancer et étaient simultanément curieux de savoir si ce sérum pouvait être efficace avec d'autres virus. L'expérimentation s'est poursuivie et le vaccin contre le COVID-19 a finalement été mis au point.

Une fois de plus, la curiosité et l'imagination des scientifiques, des chercheurs et des médecins ont permis de créer un médicament qui a sauvé des vies dans le monde entier. Pour eux, cela signifiait se détacher de leur recherche principale sur le cancer et imaginer que l'apprentissage, la connaissance et la recherche pouvaient créer une solution à la crise du COVID. Leur volonté de prendre des risques, aussi effrayants soient-ils, leur a permis d'imaginer un médicament qui sauverait des vies.

COVID-19, avec son verrouillage, a apporté de nouveaux modes de vie. Une fois la société revenue à une nouvelle norme, les gens n'ont pas voulu renoncer à certains avantages, tels que les réunions sur Zoom, le travail à domicile, les affaires en ligne, pour n'en citer que quelques-uns. Ces nouveaux avantages ont permis aux gens de vivre leur vie plus librement et avec plus de flexibilité après le virus.

APPRENDRE ET S'ADAPTER

Dans un monde qui évolue rapidement, les dirigeants d'organisations doivent devenir des apprenants et des adaptateurs. Ils doivent toujours apprendre et remettre en question la réalité actuelle. Ce n'est pas facile dans un monde qui recherche la certitude et un minimum de changement.

Donner du sens et s'engager dans l'apprentissage sont deux aspects fondamentaux de l'adaptabilité et de la flexibilité d'un groupe. Ces deux réalités dansent ensemble et favorisent un engagement en faveur d'un changement et d'une réorganisation continus.

La clé de la mise en œuvre est l'apprentissage. Pour que le processus d'imagination soit couronné de succès, l'organisation doit s'aligner sur un cadre d'apprentissage. Le processus d'imagination nécessite d'aligner la culture, l'apprentissage et la mise en œuvre. Ce mouvement permet la flexibilité, la compétence et l'adaptation permanente en temps réel.

Dans *Learning Organizations*, Peter Senge et Fred Kofman affirment que "grâce à leur engagement, à leur ouverture et à leur capacité à gérer la complexité, les gens trouvent la sécurité non pas dans la stabilité, mais dans l'équilibre dynamique entre le maintien et l'abandon - des croyances, des hypothèses et des certitudes. Ce qu'ils savent passe après ce qu'ils peuvent apprendre, et les réponses simplistes sont toutes moins importantes que les questions pénétrantes" (33).

Ces affirmations parlent à notre époque. Face à la complexité, nous devons acquérir un sentiment de stabilité en explorant nos hypothèses antérieures et un sentiment de certitude pour approfondir les nouvelles questions génératives de la société. Lorsque le collectif entre dans ce processus, il explore/crée quelque chose de nouveau ou de radicalement différent de ce qui est tenu pour sacré et immuable.

Pour imaginer et mettre en œuvre, le groupe doit entretenir une culture de recherche de nouvelles connaissances, d'approfondissement de nouvelles questions et de recherche de moyens de mise en œuvre. Il n'est pas facile d'être ouvert et réceptif à ce processus continu. Cela signifie que chacun doit considérer son rôle comme celui d'un apprenant et d'un pionnier, ce qui conduit à l'initiation et à l'imagination.

Goldberg pose plusieurs questions profondes :

> Pourquoi la société ne reconnaît-elle pas la créativité et l'imagination comme de puissants outils de création de valeur ? Alors que les sociétés et les entreprises

> sont confrontées à un paysage varié de défis apparemment sans espoir, comment le langage de l'imagination peut-il nous aider à y répondre ? Puisque nous avons imaginé l'état actuel du monde, ne pouvons-nous pas aussi réimaginer notre façon d'en sortir ? (292).

Ce qui précède nous amène à la question profonde de notre époque : comment, dans un monde complexe et changeant, permettre à notre imagination de créer ce que l'avenir considérera comme acquis ? L'un des moyens fondamentaux est d'être des apprenants, des chercheurs et des preneurs de risques tout au long de la vie pour un rêve transcendant. C'est la base fondamentale du voyage chrétien.

Ainsi, grâce à l'imagination, à la spiritualité, au processus et au travail acharné, nous pouvons avancer vers notre rêve et notre objectif de nous changer nous-mêmes et de changer notre monde pour le plus grand bonheur de tous et la gloire de Dieu.

Imaginer l'avenir

Mark Clarke, auteur et consultant, est consultant principal pour CommunityWorks, Inc. Il est disponible pour des consultations et sera heureux de discuter avec vous de vos idées et de vos questions sur ses écrits.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de son article et de ses concepts, veuillez le contacter à l'adresse mark_5777@msn.com ou appeler le 616-550-0083. D'autres articles sont disponibles sur le site web de CommunityWorks, Inc : cworksindy.com/publications Certains articles sont également disponibles à l'adresse suivante : Emmausproductions.org : Emmausproductions.org

Ouvrages cités

Bianchi, Martha Dickinson. *The Single Hound ; Poems of a Lifetime. Poème XXVII.* Boston : Little, Brown, 1914.

Bourla, Albert. *Moonshot.* Harper Business, 2022.

Brown, Brene. *Daring Greatly.* Avery, 2015.

Frankl. Victor E. *Oui à la vie : malgré tout.* 1946. Beacon Press, 2021.

Hubl, Thomas. *Attuned.* Sounds True*, 2023.*

Goldenberg, Seth. *Radical Curiosity.* Crown, 2022.

Keltner, Dacher. *Awe.* Penguin, 2023.

Kofman, Fred et Reed Hoffman. *La révolution du sens.* Crown, 2018.

Senge, Peter, et Fred Kofman. *Learning Organizations.* Productivity Press, 2006.

Ury, William. *Possible.* Harper Business, 2024.